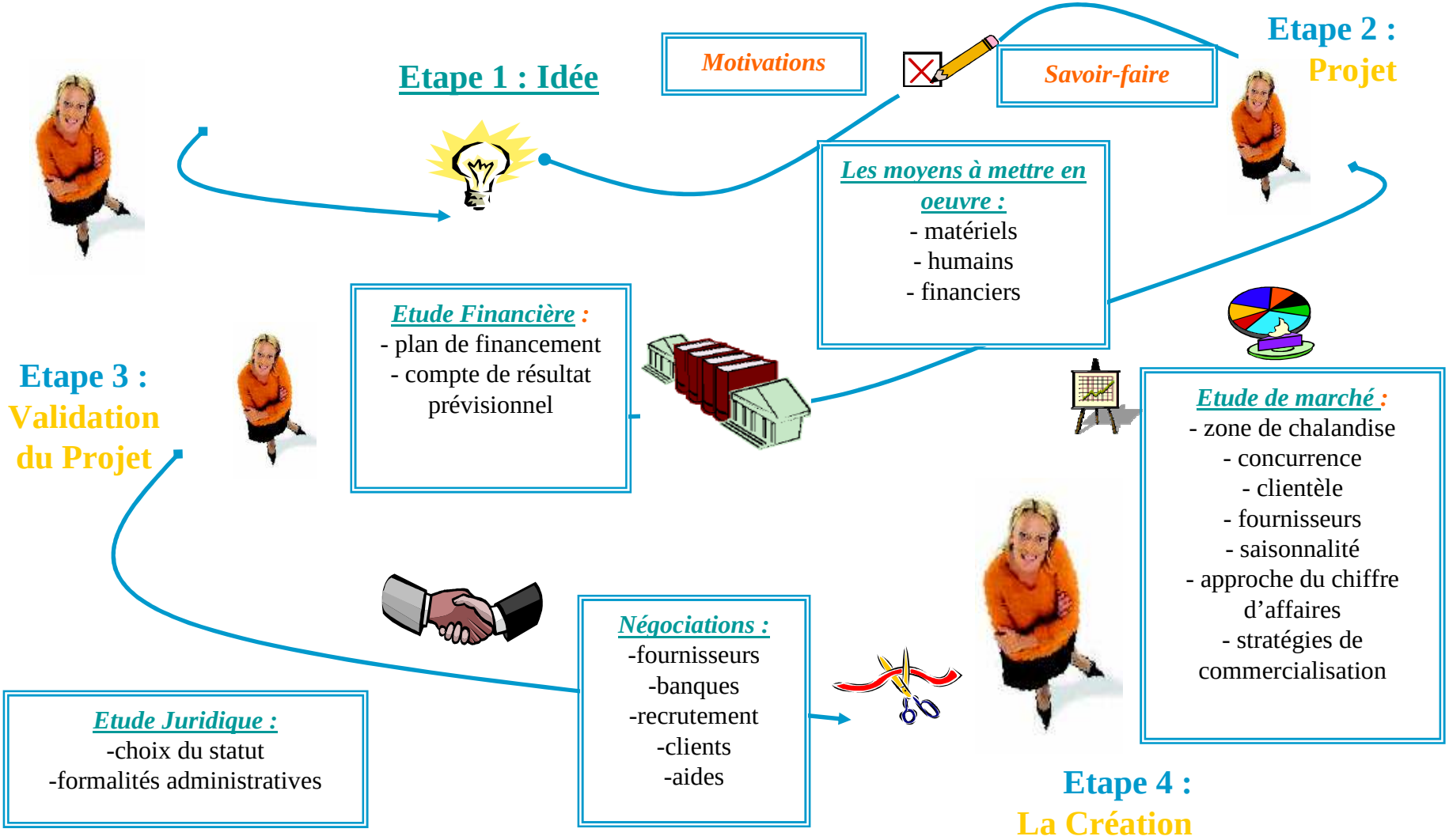
Etape 1 : Idée
Motivations
Savoir-faire
Etape 2 :
Projet
Les moyens à mettre en oeuvre :
- matériels
- humains
- financiers
Etude Financière :
- plan de financement
- compte de résultat prévisionnel
Etape 3 :
Validation du Projet
Etude de marché :
- zone de chalandise
- concurrence
- clientèle
- fournisseurs
- saisonnalité
- approche du chiffre d'affaires
- stratégies de commercialisation
Négociations :
-fournisseurs
-banques
-recrutement
-clients
-aides
Etude Juridique :
-choix du statut
-formalités administratives
Etape 4 :
La Création