



Étape 1 : Avoir l'idée de transmettre

Motivations



Étape 2 : Construire le plan de transmission

Faire le diagnostic
Évaluer l'entreprise
Construire le plan de transmission



Étape 3 : Recherche d'une opportunité de transmission

Définir son projet de transmission
Chercher un repreneur potentiel
Sélectionner un repreneur



Étape 4 : Négocier les conditions de cession

Déterminer les positions de principe
Négocier la transmission
Établir les protocoles d'accord



Étape 5 : Transmission effective

